

地域の資源で紡ぐ  
新しい魅力

瀬戸内うどんカンパニー  
株式会社

---

百 歳 書 店

） 百歳まであと九十五年くらい頑張ります！

創業年

平成二十九年 2017年

商品名

さぬきうどん英才教育キット

瀬戸内三豊コーラ

今年度発売予定

瀬戸内三豊レモネード

瀬戸内三豊ジンジャー

## 商品に対する思い

地域資源と呼ばれる「モノ」は百年前に誰かが一人で始めた小さなチャレンジだったかもしれない。今新しく地域の特産品を作ろうとする「小さなチャレンジ」が百年後の地域を代表する資源になるかもしれない。

地域は先人たちの小さな挑戦から始まった資源に溢れています。モノに溢れ、時代の変化の中で少しずつ薄れゆく地域資源を「新しい魅力」としてアップデートしていきま

### ◎さぬきうどん英才教育キット

数百年の歴史を持ち、早い・安い・美味しいといった機能的価値を突き詰めたさぬきうどんに新たに「教育」という役割を与え、生まれた食育キット。さぬきうどんを通して、食文化や歴史を学び、子どもたちの自由な感性を引き出すための仕掛けをたくさん盛り込んでいます。

## ◎瀬戸内三豊コーラ

少子高齢化・担い手不足・耕作放棄地の増加・地域文化の希薄化など、全国の地域には課題が山ほどあります。しかし一方で、その課題をどうにか解決してこの地域を次の世代へと繋いでいこうとするチャレンジは、クリエイティブでポジティブで美しい、地域の魅力そのものです。この瀬戸内三豊コーラは地域課題に取り組み、魅力的なチャレンジを伝えるために生まれたコミュニケーションコーラです。このコーラを通して、多くの方に地域の魅力に触れられるきっかけを創り出しています。

どのように始まったのか

2017年、三豊市の地域課題に取り組む「地域商社」として誕生しました。県外出身者の代表（当時三十一歳）が、ワカモノ・ヨソモノ・バカモノの視点で地域の可能性を考え、地域に関わる様々な事業に取り組んでいます。

続けてきたこと

地域資源が持つ可能性を信じること。  
信じて行動する人を増やしていくこと。

変えたこと

最短距離でゴールに向かいこと。

よかった決断

遠回りでもいいからできるだけ多くの仲間と歩むことを決めたこと。

苦難

右も左もわからない中で縁もゆかりもない地域に来た最初の頃は、孤独と成果を出さなければならぬというプレッシャーに押し潰されそうになったこと。

今後の展望

地域の魅力を生かしてもっとクリエイティブなチャレンジを表現していきたいです。